



Persbericht

DMK Group met nieuwe licentiepartners verder in de ijsindustrie Nieuwe samenwerkingen met de merken Manner, PEZ en Grand Dessert van Ehrmann

Bremen, 30 januari 2023. DMK Group start het nieuwe ijsseizoen met drie nieuwe samenwerkingsverbanden en een nieuwe eigen ontwikkeling. De onderneming zet dus haar gekozen koers in de ijssector voort en breidt haar snelgroeiende merkenactiviteiten verder uit. De nieuwe producten zullen vanaf april 2023 te koop zijn.

Ten gevolge van de pandemie en de oorlog in Europa met onzekere leveringsketens en enorme prijsstijgingen, kijkt de hele ijsindustrie terug op een ronduit uitdagend jaar 2022. In vergelijking met de concurrentie was DMK Group niettemin in staat zich positief te ontwikkelen met winstgevende concepten in haar merkactiviteiten. "Ondanks alle uitdagingen hebben we een structuur ontwikkeld door het consequent doorvoeren en uitbreiden van onze merksamenwerkingen. Daarbij is het afgelopen jaar gebleken dat de consumentenvraag blijft als het gaat om sterke merken. Dit bevestigt dat we de juiste strategische koers volgen voor de middellange en lange termijn", aldus Marcus-Dominic Hauck, COO van de IJsdivisie.

Nieuwe merknamen in de portefeuille

Nadat de DMK Ice Cream business unit de afgelopen jaren al verschillende topmerken in licentie heeft gegeven, voegt het nu een ander populair merk toe, "Manner". Samen met het top 5 merk op de Duitse zoetwarenmarkt en innovator op de wafelmarkt, heeft DMK een ijscreatie ontwikkeld geïnspireerd op de populaire Manner Napolitaanse wafels. In de beker van 473 ml zorgt het romige ijs met hazelnoot en room, overgoten met een fijne chocoladesaus en gegarneerd met knapperige hazelnootbros, voor een onmiskenbare smaakbeleving van het traditionele Oostenrijkse merk.

Daarnaast is PEZ een cultmerk met twee veganistische ijssamenstellingen die straks in de vriezers van de retail liggen. In het praktische bekerformaat van 2x140 ml overtuigen de zomers-frisse smaken aardbei-citroen en kersen-banaan met de originele PEZ-snoepsmaak.

Na de succesvolle lancering van High Protein-ijs heeft DMK nog een ander merk van Ehrmann weten binnen te halen. Grand Dessert, Duitslands populairste puddingmerk, doet nu zijn intrede in bevroren vorm. In eerste instantie zullen twee klassiekers worden gelanceerd in het bekerformaat van 2x165 ml met de twee smaken chocolade en bourbon vanille. Liefhebbers van de populaire pudding komen aan hun trekken: de typische romigheid, gecombineerd met het luchtige en fijne stukjes chocolade zorgen voor ijskoude momenten van genot.

MILRAM brengt Noord-Duits gebak tot ijs

Het Franzbrötchen-ijs van het eigen DMK-merk MILRAM is een andere ijsinnovatie. Franzbrötchen passen perfect in de huidige kaneeltrend, maar het zijn geen klassieke kaneelbroodjes. Het bekende Deense gebak met kaneel en suiker komt oorspronkelijk uit het noorden en is populair in het hele land. Op basis hiervan is een heerlijk ijsje met de typische Franzbrötchen-smaak gecreëerd, doordrenkt met een fijne kaneelsaus in een beker van 473 ml. Een echte droom voor alle Franzbrötchen-verslaafden en kaneelliefhebbers.

Vanaf april staan alle nieuwe producten in de diepvries van de Duitse supermarkten en kunnen ze vanaf de start van het seizoen worden uitgeprobeerd.



Over de DMK Group

Met ongeveer 7.500 werknemers op meer dan 20 locaties in Duitsland, Nederland en andere internationale hubs verwerkt de grootste zuivelcoöperatie van Duitsland melk tot levensmiddelen van de hoogste kwaliteit. De productportfolio varieert van kaas, zuivelproducten en ingrediënten tot babyvoeding, roomijs, weiprodukten en veganistische producten. DMK geniet een groot consumentenvertrouwen met merken zoals MILRAM, Oldenburger, Uniekaas, Alete bewust en Humana zowel in Duitsland als daarbuiten, waardoor de onderneming een belangrijke speler is op haar thuismarkt Duitsland en op verschillende markten wereldwijd. Als een van de grootste leveranciers aan de Duitse retail, met een omzet van 5,5 miljard euro, is de DMK Group een van de leidende ondernemingen in de zuivelindustrie binnen Europa.

Voor redactionele vragen:

Oliver Bartelt

Global Head of Corporate Communications
DMK Deutsches Milchkontor GmbH
Flughafenallee 17
28199 Bremen
Germany

oliver.bartelt@dmk.de
www.dmk.de
www.twitter.de/dmk_milch

Vera Hassenpflug

Senior External Communications Manager
DMK Deutsches Milchkontor GmbH
Flughafenallee 17
28199 Bremen
Germany

vera.hassenpflug@dmk.de
www.dmk.de
www.twitter.de/dmk_milch